

# Innovation Due Diligence: Ett marknadsstöd för ansökningar och projekt

Niklas Grönberg – LTU Business

LTU Business  
RISE  
SIPSTRIM

# Projektet har sin bakgrund i en uppfattad problematik inom projekt

## Bakomliggande problem

- Många potentiellt framgångsrika **innovationsprojekt inte ges chansen att kommersialiseras** på grund av att den kommersiella potentialen inte beskrivits på ett tillfredsställande sätt i en ansökan om medel
- Innovationsprojekt som erhåller finansiering **misslyckas med målsättningen** då det inte gjorts någon genomlysande undersökning av den kommersiella potentialen innan projektstart eller genomförs under projektets livslängd

## Grund för framgång

*Skapa förutsättningar för kommersiella krav att beaktas som en integrerad del av projekt*



# Projektets syfte och mål

Formellt avslutat 171231

## Mål






- **Utveckla metoder/arbetsätt** för att skapa fler kommersiellt framgångsrika ansökningar och innovationsprojekt
- **Digitalt anpassat utbildningsmaterial** av utvecklade metoder
- **3 case ska genomföras** (baserat på ovanstående utvecklade metoder)







## Övergripande syfte

- **Nyttan för SIP STRIM** är en ökad kvalitet i sina innovationsprojekt vilket kommer att öka SIP STRIMS innovationskapacitet
- **Nyttan för forskare/projektägarna** är en ökad förståelse, samt tillgodogörande av verktyg, avseende kommersiella krav inom innovationsprojekt
- **Nyttan för samhället** är att ett ökat antal produkter/tjänster/processer med kommersiellt säkerställt innehåll når marknaden

# Projektets övergripande resultat

Aktivitet	Ägare	Framsteg
<b>Genomförande av case:</b> 3 st Tentative Feasibility Study.	LTU B	
<b>Utveckling av metod/arbetsätt:</b> för att genomföra Tentative Feasibility Study, speciellt anpassad för både SIP STRIM och EIT RawMaterials	LTU B	
<b>Digitalt tillgängliggörande</b> av de utvecklade metoderna/arbetsätten med för detta anpassat utbildningsmaterial	LTU B	
<b>Förberedande aktiviteter avseende kapacitetsbyggande</b> hos aktörer med specialistkompetens avseende kommersiell bedömning och affärsutveckling	RISE	 Fortsatt
<b>Resultatspridning (seminarier, etc)</b>	RISE	 Fortsatt

# Målet var även att minst 3 test-case skulle beviljas finansiering från EIT RM

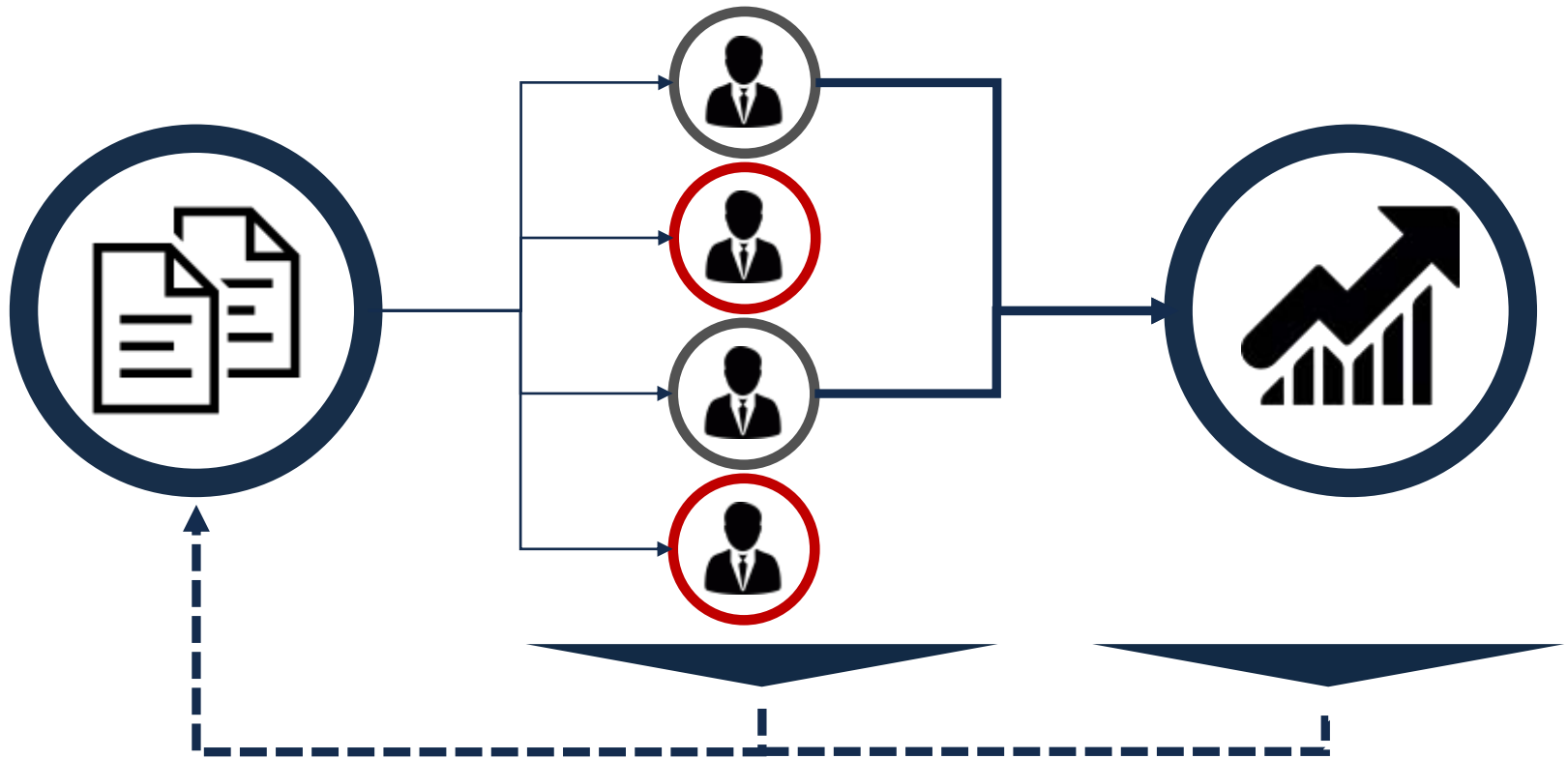
<i>Ansökan</i>	<i>Utfall</i>
Projekt A	
Projekt B	
Projekt C	
Projekt 4 och 5	

# Metodiken IDD som vi utvecklat/förädlat bygger på en enkel 3-stegsfas

Current state  
**What?**

Target market selection  
**Where?**

Commercialization strategy  
**How?**



# Metodiken finns paketerad i dess första version online...

[www.innovationduediligence.com](http://www.innovationduediligence.com)



LTU BUSINESS AB VINNOVA SIP | STRIM Start Learning

Refine your Idea into a Strategy

## Innovation Due Diligence

A holistic method for assessing and capturing the real market potential of early innovations!

# ...där det finns en lärplattform som kan användas enkelt för att arbeta igenom projekt...

## What is IDD and what can you expect to get out of the learning process

IDD [Innovation Due Diligence] is built upon 3 steps, each containing a number of modules and tools that will analyze the potential of an innovation in a structured, data-driven and actionable way:

**IDD0 - Current state:** Focuses on critically and structurally analyzing and establishing the current state of the innovation, in a way that is understandable and communicable internally and externally. This will provide the foundation to enable efficient market analyzes and hypothesis testing.

**IDD1 - Target market selection:** Build hypotheses on target markets, and then test these by structurally interviewing validators to enable target market selection based on real market insights.

**IDD2 - Commercialization strategy light:** Critically analyze the market[s] selected in IDD1 to form an initial understanding of if, why and how the product or service could be commercialized profitably in the future



# ....Varje steg är uppdelad i pedagogiska undermoduler, där även templates och tips finns

**SIP | STRIM**

Introduction **IDD0** IDD1 IDD2

## Learning process

The learning process consist of 6 general stages. These stages will present the key input activities and outputs created to capture the relevant aspects of the current state of the innovation.

A template is available for download here, and it is recommended to use this format for completing the learning process of IDD0.

Expected time: 20-40 hours

What it is and what it does  
Can you frame the innovation in a clear and communicable way?

Features and benefits  
What figures of merit and benefits does your innovation provide?

Development status  
What is your TRL and CRIL?

Competing solutions  
What is your innovation's advantage to competing solutions?

Step1 Step2 Step3 Step4 Step5 Step6 Step7 Step8

Nails the need  
What problem does the idea solve?

Validation and requirements  
Can you assess that you can deliver promised benefits?

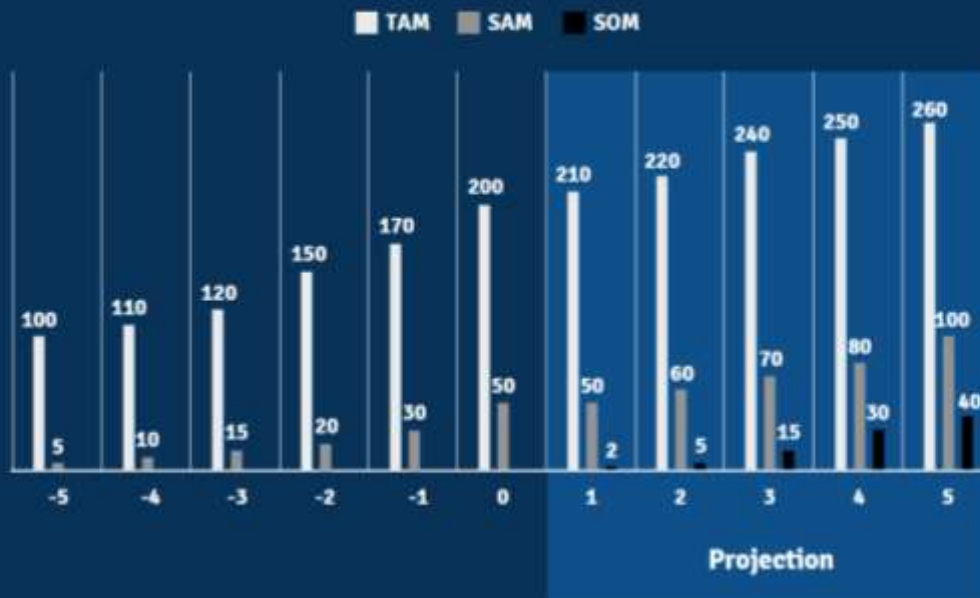
IP - Status  
Who has the right to commercialize?

Closing remarks  
What do we have now?

Download IDD0 template

# Exempel-modul: Beräkna marknadsstorleken

Contextualize the history and future of the market



## Bottom-Up

Identify the drivers of the market size

- Usage
- Volume
- Population
- Spend

Users/drivers

# Kommande aktiviteter och nästa steg

Projektet är formellt avslutat men mycket återstår för att sprida nyttan:

- Implementering inom SIPSTRIMs projekt
- Tydliggöra stödgivande vid projektansökningar
- Pågående utbildning av RISE-ambassadörer
- Vidareutveckling av plattformen
  - E.g. Egna arbetsytor
  - Gamification