



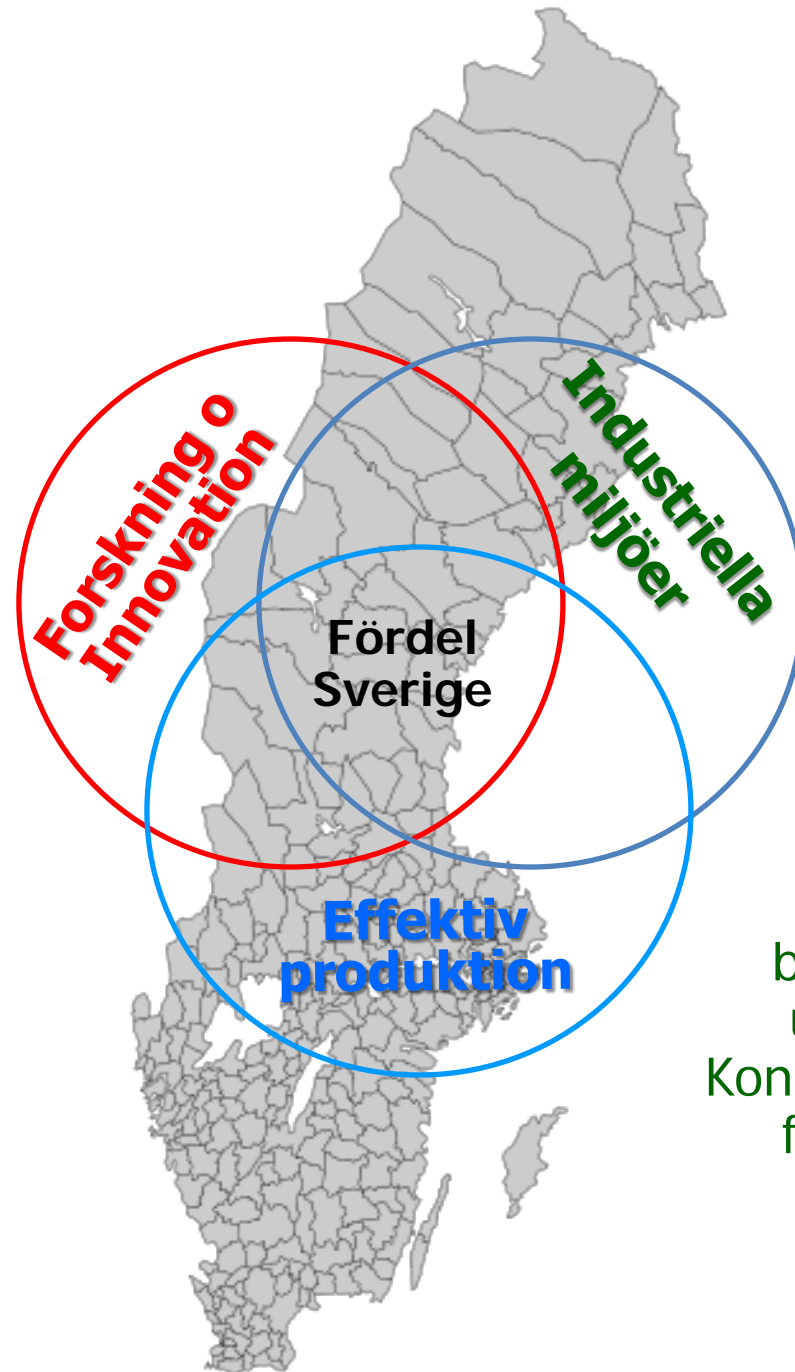
Evelyn Maersk

14 500 containers – 7 000 långtradare – 200 godståg

När alla länder satsar på samma saker:

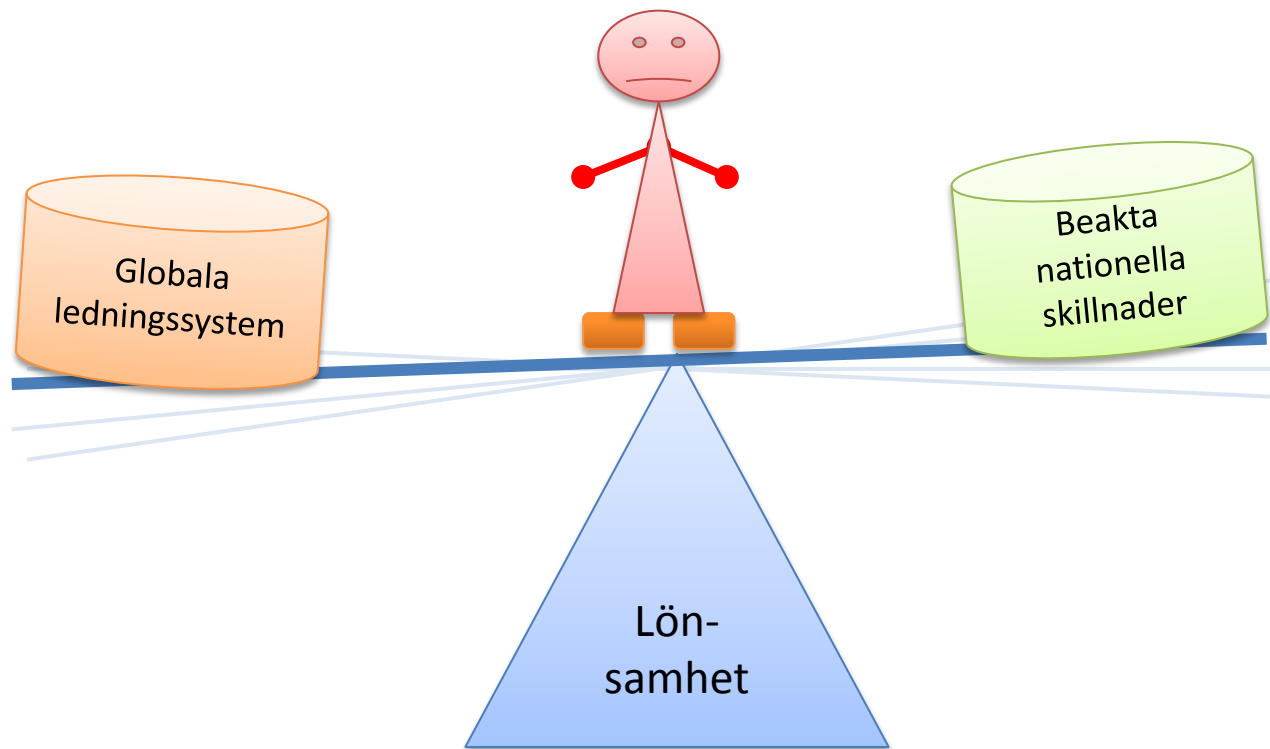
- Tillgång till råvaror
- Billig arbetskraft
- Skalfördelar
- Närhet till marknader
- Kvalitet
- Ny teknik
- Investeringskapital
- Stabil ekonomi
- Infrastruktur
- Utbildningsnivå
- Välfärdssamhälle

Vad ska Sverige konkurrera med?



Hur
bygger vi
uthålliga
Konkurrens-
fördelar?

Utmaning i globala koncerner



Flaggskeppsfabrikens utgångspunkter

Medverkande företag:

- Globala företag med intern konkurrens
- Väl etablerat Lean-arbete
- Grundläggande förtroende mellan fack o företag
- Ej inbördes konkurrens

Uppgiften:

Utveckla unika, icke-teknikbundna, konkurrensfördelar



Den industriella logiken

- **Industrins arbetssätt**

Standardiserat arbetssätt o förändring

- **Företagets tre kapaciteter**

Leverans – Förändring -
Kompetensförsörjning

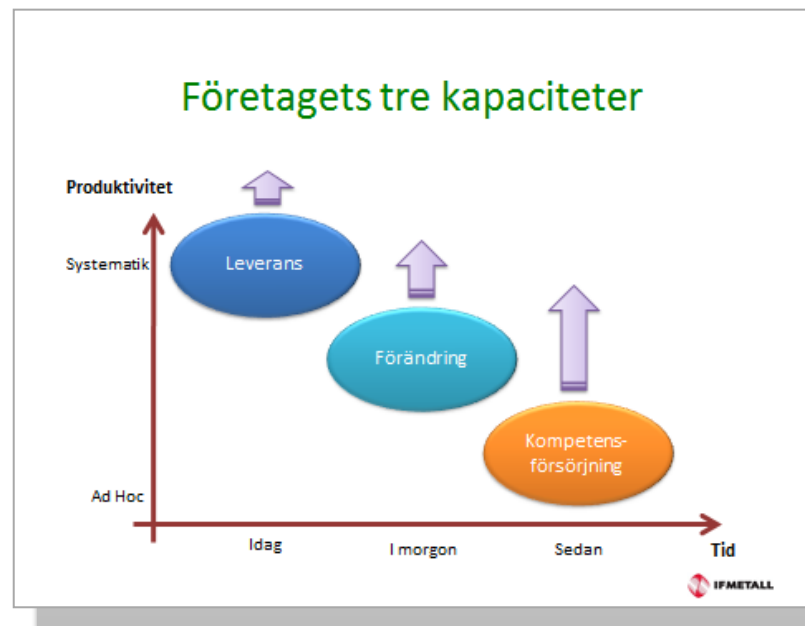
- **Framtidens industriarbete**

Teamarbete – Kompetens –
Förbättringsarbete

- **Förutsättningsskapande ledarskap**

Leda: Produktion, Förändring o
Kompetensförsörjning

Information – Resurser – Befogenheter –
Uppföljning



Flaggskeppsfabriken

ABB

Electrolux



TOYOTA

Haldex



SANDVIK



AstraZeneca



SIEMENS



Teknikföretagen



IFMETALL



VINNOVA

Människa vs Maskin

Överlägsen i exakt upprepning
Inget behov av återhämtning



Hanterar komplexa uppgifter
Hög flexibilitet



Flaggskeppsfabriken

ABB

Electrolux

ALFA
LAVAL

TOYOTA

Haldex

SCANIA

SANDVIK

BOMBARDIER

AstraZeneca

SIEMENS

SIEMENS



Teknikföretagen



IFMETALL



VINNOVA

Arbetsättet

- Företagen representeras av Produktionsledning, HR-funktionen samt IF Metall-klubben (5-6 personer)
- Företagen turas om att stå värd för erfarenhetsseminarier kring projektets teman.
- Följeforskare som dokumenterar och systematiserar erfarenheterna
- Flagskeppet 1: Fem företag startade våren 2012
- Flagskeppet 2: Fem nya företag startade i april 2014
- Målgång för bägge projekten hösten 2015.



Flaggskeppsfabrikens starka kort

Möjliga konkurrensfördelar i dessa områden:



Flaggskeppets resultat

- Återföring till deltagande företag
- Överföring via Produktionslyftet
- Vetenskaplig rapport
- Populärversion – ”handbok”
- Underlag för forskning
- Metodutveckling - erfamodeller

